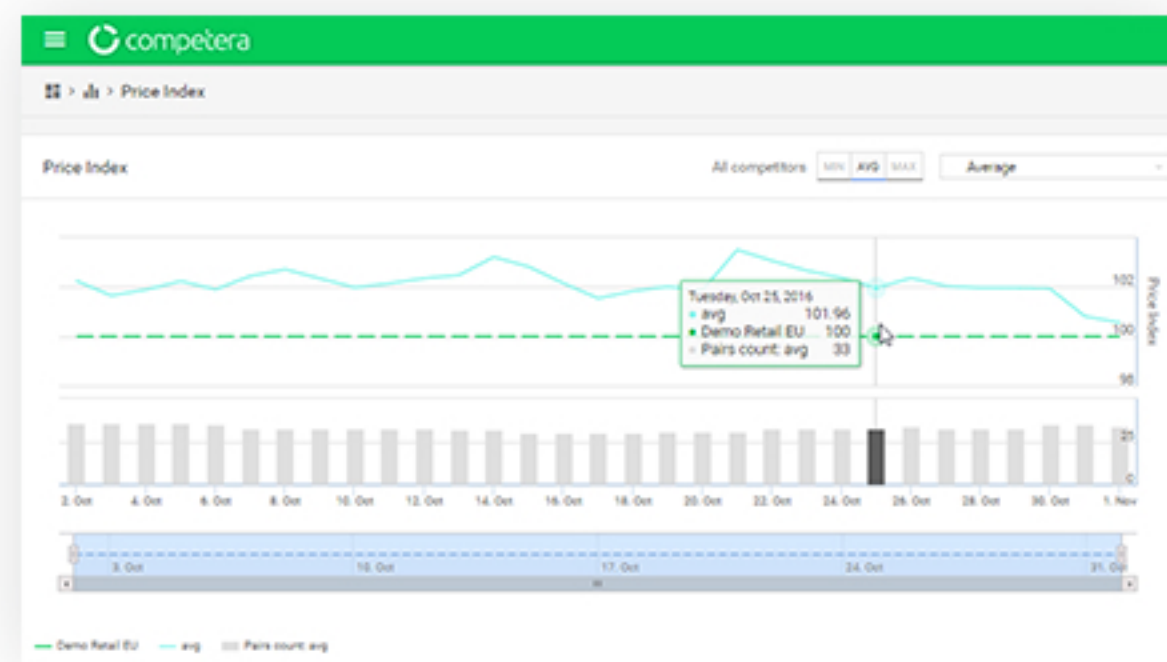


Проверьте насколько Competera соответствует потребностям вашего бизнеса



01. Процессы

- ✓ Вы знаете, какие товары в вашей ассортиментной корзине являются **KVI- позициями**;
- ✓ У вас есть прототип **стратегии**, примерное видение конечного результата, которого хотели бы достичь с помощью автоматизации;
- ✓ Вы систематически анализируете **динамику** ключевых показателей **продаж** и **доходности**;
- ✓ Вы знаете своих **прямых конкурентов**;
- ✓ Вы проводите **ABC-анализ**;
- ✓ Вы **готовы к интеграции** и обработке ваших данных системой Competera для получения рекомендаций, основанных на ваших внутренних показателях, бизнес-сценариях и комплексном анализе рынка.



Date	Name	SKU	My Price	New price	Market Price	Availability in market	Price	MAP
01-22-11	Apple Watchcase Pk WSP 1234	01-22-11	30,000	29,000	19.3%	8 out of 10	red	30,000
01-22-12	Apple Watchcase Pk WSP 1235	01-22-12	29,000	30,000	20.1%	7 out of 7	green	30,000
01-22-13	Apple Watchcase Pk WSP 1236	01-22-13	30,000	31%		0 out of 7	red	30,000
01-22-11	Apple Watchcase Pk WSP 1234	01-22-11	30,000	29,000	19.3%	8 out of 10	red	30,000
01-22-12	Apple Watchcase Pk WSP 1235	01-22-12	29,000	30,000	20.1%	7 out of 7	green	30,000
01-22-13	Apple Watchcase Pk WSP 1236	01-22-13	30,000	31%		0 out of 7	red	30,000
01-22-11	Apple Watchcase Pk WSP 1234	01-22-11	30,000	29,000	19.3%	8 out of 10	red	30,000
01-22-12	Apple Watchcase Pk WSP 1235	01-22-12	29,000	30,000	20.1%	7 out of 7	green	30,000
01-22-13	Apple Watchcase Pk WSP 1236	01-22-13	30,000	31%		0 out of 7	red	30,000
01-22-11	Apple Watchcase Pk WSP 1234	01-22-11	30,000	29,000	19.3%	8 out of 10	red	30,000
01-22-12	Apple Watchcase Pk WSP 1235	01-22-12	29,000	30,000	20.1%	7 out of 7	green	30,000
01-22-13	Apple Watchcase Pk WSP 1236	01-22-13	30,000	31%		0 out of 7	red	30,000

02. Роли

- ✓ В вашей команде работает **категорийный | продукт менеджер**;
- ✓ В вашей команде работает **специалист по ценообразованию | прайс-аналитик | eCommerce менеджер**;
- ✓ Ваша **маркетинговая команда** вовлечена в процессы планирования и анализа результатов продаж;

03. Показатели

- ✓ от **30-60 продаж** в день;
- ✓ от **50 000 посетителей** на сайте в месяц;
- ✓ минимум **1 человек** вовлечен в работу над ценообразованием.

Category/Competitor	Cheaper	Slightly cheaper	Same	Slightly more expensive	More expensive	We are out of stock	All out of stock	Competitors are out of stock	Not matched
Google Shopping	0%	0%	0%	0%	0%	59%	0%	0%	1%
Ebay.com	2%	1%	1%	0%	3%	9%	20%	13%	48%
Building Sets	1%	1%	1%	0%	1%	12%	17%	14%	52%
Grown-Up Toys	2%	0%	0%	0%	4%	8%	23%	9%	49%
Accessories	3%	0%	3%	0%	6%	3%	26%	18%	32%
shop.lego.com	8%	0%	7%	0%	6%	0%	50%	13%	1%
Amazon.com	4%	0%	1%	2%	21%	43%	2%	0%	2%

04. Потребности

- ✓ Достижение целей по **продажам**;
- ✓ Достижение целей по **марже**;
- ✓ Достижение целей по **обороту**;
- ✓ **Сокращение времени** на анализ и переоценку (мы переводим наших клиентов с часов на минуты);
- ✓ **Достоверные данные** с той частотой, которая вам необходима: качество данных - 98%, **частота мониторинга** - каждые 2 часа, 1 раз в день, 1 раз в неделю - любой необходимый распорядок;
- ✓ **Единая инфраструктура** для сбора данных, подготовки отчетов, получения инсайтов, принятия решений и внесения изменений;
- ✓ **Ретроспективные отчеты** для понимания **чувствительности** ваших товаров, категорий и бизнеса относительно рынка и отдельных конкурентов;
- ✓ Проведение **высокомаржинальных промо-акций**;
- ✓ **Срочные уведомления** о любых отклонениях на рынке и у конкурентов, **рекомендации по изменению цены**, основанные на бизнес-правилах клиента и анализе рынка;
- ✓ Прозрачное и полноценное **понимание позиционирования вашей компании** относительно конкурентов или рынка в целом.

Если данные пунктов чеклиста на 80% и более соответствует вашим внутренним показателям и процессам, **наши решения помогут значительно увеличить ключевые показатели доходности, а возврат на инвестиции составит более 200%**

Получить консультацию Pricing Expert