

Краткосрочное и долгосрочное планирование с улучшенной доставкой данных

с помощью Оптимизации ценообразования

Ситуация:

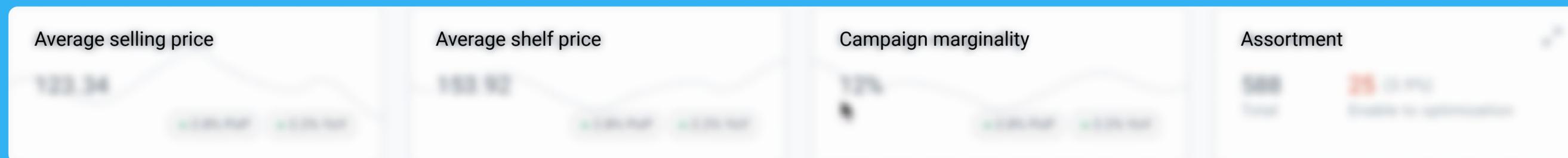
Для эффективного составления квартального плана и коррекции своей ценовой стратегии, категорийным менеджерам и их командам необходим качественный анализ эффективности бизнес-стратегий и ценовой политики в краткосрочной и долгосрочной перспективах. Для этого команде нужно проанализировать собственную ценовую политику по отношению к конкурентам, их архитектуре, а также собственным долгосрочным KPI.

Традиционные методы сбора и анализа данных требуют слишком много времени и усилий. Процесс настолько длительный, что зачастую менеджеры получают отчеты уже с устаревшими данными. В результате, точное и эффективное краткосрочное планирование просто невозможно.

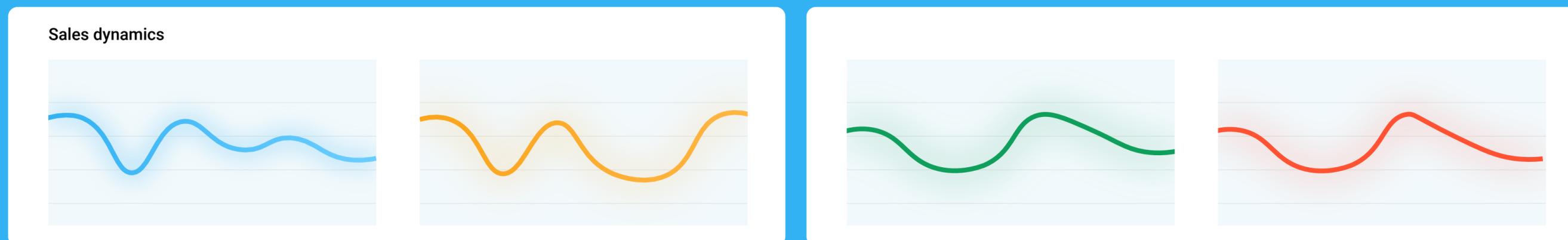
Используя Оптимизацию ценообразования от Competera, все необходимые данные для краткосрочного и долгосрочного планирования доступны в виде нескольких удобных графиков, готовых к использованию в любое время.

Как это работает

Для отображения аналитики выберите конкретную ценовую кампанию (например, «товары для дома») в кабинете Comperera.



Здесь можно посмотреть информацию о средних ценовых тенденциях как по общей, так и по полочной цене, динамику маржи и процент продуктов разрешенных для оптимизации цен. Числа в нижнем углу каждого блока показывают процентное изменение PoP (период за период) и YoY (год за годом).



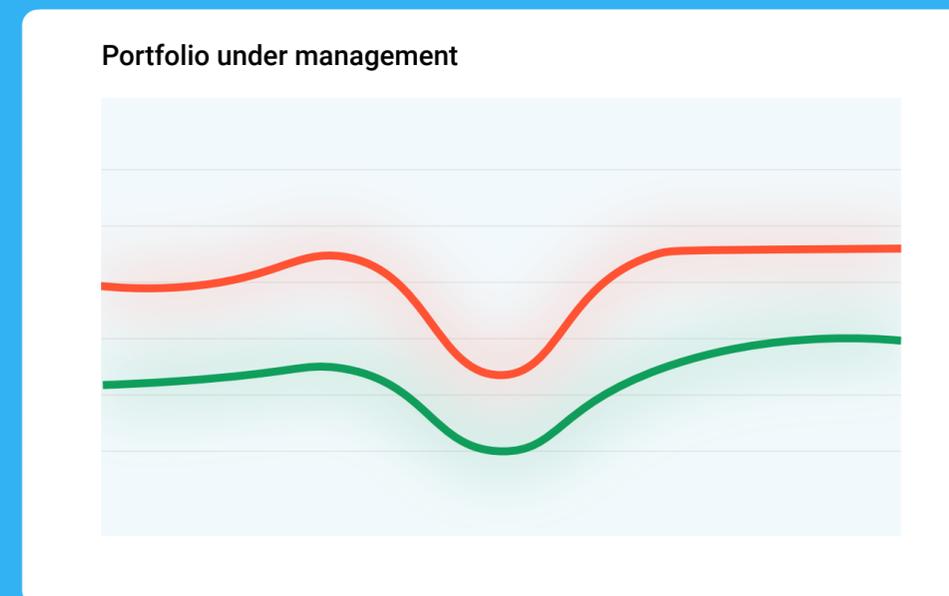
Вы можете выбрать графики различных показателей продаж для сопоставления с целями тестирования или вашими KPI. На четырех графиках показаны данные о прибыли, выручке, объеме продаж и марже, а также изменения показателей за последние шесть недель.



Данные о динамике изменения цен помогут лучше понять ценовое восприятие ваших товаров. Синяя линия отражает среднюю цену продаж, а оранжевая линия – среднюю полочную цену.



Вы также можете просмотреть данные о соотношении общих ценовых рекомендаций, сгенерированных платформой, и тех, которые были применены за определенный период времени для отдельной кампании.



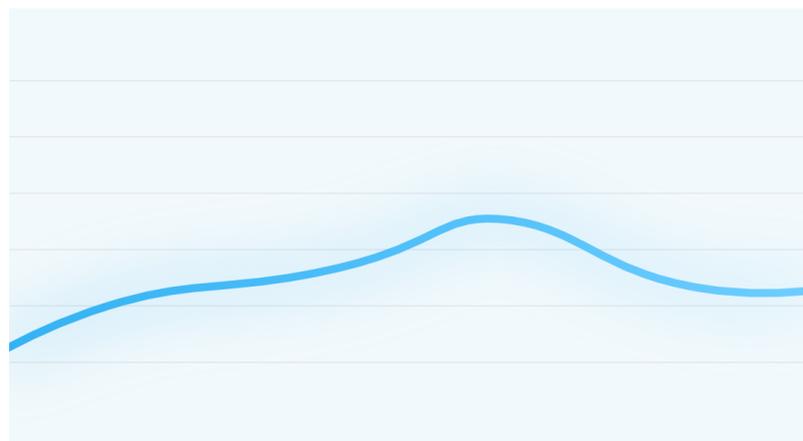
Для просмотра данных о ценовых рекомендациях также подходит график распределения цен, где отражается количество примененных рекомендации в соотношении со всем портфелем.

Brand prices ladder



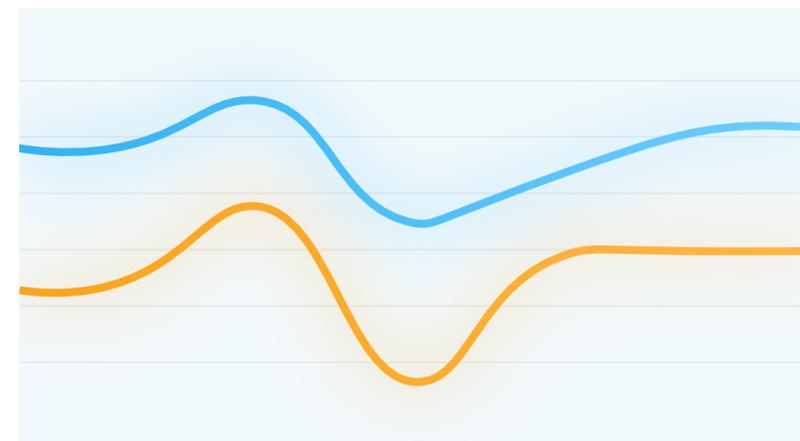
График ценовых лестниц с возможностью выбора конкурентов поможет сравнить собственное ценовое позиционирование с другими компаниями, а также скорректировать общую ценовую архитектуру.

Revenue under management



Кроме данных о вашем портфолио, вы также можете отслеживать долю дохода, сгенерированного рекомендациями платформы.

Promo analysis



И наконец, вы можете просматривать полную информацию об акциях, используя график промо-анализа. С помощью этой информации вы можете оценить эффективность промо-политики, а также проследить динамику влияния промо-акций для планирования будущих кампаний.

Заключение

Категорийные менеджеры не могут получать актуальные данные пользуясь только традиционными методами сбора и анализа. Огромное количество обрабатываемой информации неизбежно приводит к задержкам. Это, в свою очередь, ведет к ошибкам в краткосрочном и долгосрочном планировании.

Платформа оптимизации цен Competera открывает постоянный доступ к необходимой аналитике в виде удобных графиков. Отображаемые данные постоянно обновляются, позволяя команде генерировать эффективные тактические ходы и быстро вносить коррективы в стратегии продаж.

Competera – это комплексная платформа ценообразования, предлагающая программное обеспечение для ритейла: высококачественный мониторинг рынка, продвинутую аналитику и оптимизацию ценообразования. Мы помогаем увеличивать доход, оставаться конкурентоспособными и расти в области ритейла.



Узнайте, как Competera может улучшить вашу ценовую стратегию. Свяжитесь с нами:



Competera UA

+38 044 392 8056 | sales@competera.net
Київ, Україна



Competera RU

+7 499 703 0223 | ek@competera.net
198412, г. Ломоносов ул. Сафронова, дом 4 А
Санкт-Петербург, Россия



Competera UK

+44 207 971 1479 | emea@competera.net
Project House, 9 Marsh street, BS1 4AA
Bristol, United Kingdom



Competera US

+1 332 331 8669 | us@competera.net
8805, Santa Monica Blvd, LA
West Hollywood, California 90069-4109, United States



Competera SG

+65 9177 3635 | apac@competera.net
018936, 7 Straits View, Marina One East Tower,
#05-01, Singapore